



Unternehmenskurzportrait

Geschäftsbeschreibung

Die UMT United Mobility Technology AG unterstützt als börsennotierte Muttergesellschaft im FinTech-Bereich innovative Unternehmen mit einem sehr unternehmerischen und umsetzungsorientierten Ansatz. Dabei bietet die UMT-Gruppe ihren Kunden maßgeschneiderte Dienstleistungen und Lösungen, insbesondere für mobile und elektronische Zahlungssysteme, sowie im Bereich Blockchain und Data Analytics an. Die UMT agiert dabei als zentrale Schnittstelle zwischen allen relevanten Parteien wie großen Einzelhandelsketten, Banken, Bonusprogrammanbietern und Endverbrauchern. Die Technologie der UMT ist bei rund 16.000 Filialen und 71.000 Kassen im Livebetrieb. Allein in Deutschland können über 14 Mio. Nutzer die Mobile Payment Technologie der UMT nutzen. Als Grundlage dienen hierbei die eigene Mobile Payment- und Loyalty-Plattform sowie die entsprechenden Services, welche vorwiegend im Rahmen einer Lizenzierung als White-Label-Lösungen angeboten werden. Ergänzend dazu bietet die UMT ihren Kunden Dienstleistungen im Bereich Kundenbindungsprogramme und Smart Data entlang der gesamten Wertschöpfungskette sowie Beratungsleistungen zum Thema ICOs (Initial Coin Offerings) an. Mit der innovativen App LOYAL bietet UMT ihren Anwendern eine effiziente Möglichkeit, Loyaltyprogramme zu nutzen und eine zeitgemäße Mobile-Payment-Lösung.

Angaben zum Unternehmen

| | |
|--------------------------|---|
| Name und Anschrift | UMT United Mobility Technology AG Brienner Straße 7, 80333 München |
| Gründungsjahr | 1989 |
| Rechnungslegungsstandard | HGB |
| Ende des Geschäftsjahres | 31.12. |
| Management | Dr. Albert Wahl / CEO Robert Schmiedler / Co-Founder Erik Nagel / CIO |
| Aufsichtsrat | Walter Raizner / Vorsitzender Clemens Jakopitsch Stefan Krach |



Kontakt

UMT United Mobility Technology AG

Investor Relations

Brienner Straße 7

80333 München

Tel.: +49 89 20 500 680

Fax: +49 89 20 500 555

E-Mail: investor.relations@umt.ag

www.umt.ag